

Beco Literário

POR GABU CAMACHO

Sua dose diária de inspiração e informação – em um só lugar.

Mídia Kit 2022

Conheça o **Beco Literário**

O Beco Literário é um blog criado pelo jornalista e escritor **Gabu Camacho** em 2013, com o intuito de ser seu diário na internet enquanto tentava encontrar o seu lugar no mundo. Hoje, a principal missão do Beco é a de inspirar e informar jovens-adultos, independentemente da idade, por meio do conteúdo.

Inspirar e informar jovens-adultos, independentemente da idade, por meio do nosso conteúdo.

O **Beco Literário** se tornou referência em resenhas e reviews de obras literárias e na disseminação de textos autorais de novos escritores. Todas as análises publicadas são feitas em profundidade, pensando no leitor, chamado carinhosamente de Becudo. Usamos técnicas da literatura na apuração, produção e redação dos materiais para obter uma minuciosa observação da realidade. É o que chamamos de **jornalismo literário** ou de **literatura da realidade**



Quem é Gabu Camacho

Gabu Camacho tem 25 anos, é jornalista, **autor de três livros LGBT** (O garoto que usava coroa, Predestinado e contando estrelas cadentes) e psicanalista. Nasceu em 1996, lê e escreve desde os quatro anos, quando aprendeu a inventar pequenas histórias esperando o próximo volume de Harry Potter.



Livros do Gabu, lançados independentemente pelo Beco Literário



Atualmente, mora em Taubaté, gosta de estudar bruxaria e de sofrer diariamente esperando a próxima visita do carteiro. Nas redes sociais, se dedica a criar conteúdo sobre **escrita e autoconhecimento**.



Nosso **ecossistema**

Instagram
@gabucamacho e
@blogbecoliterario

Blog
Beco Literário

Twitter
@gabucamacho

Comunidade
Beco Vips

Twitter
@becoliterario

Facebook
Beco Literário



Youtube
Beco Literário e Gabu Camacho

Blog Beco Literário

O ponto de encontro de tudo

O blog foi onde tudo começou e também é nosso ponto de encontro. Por lá, falamos de tudo um pouquinho, não só de literatura, apesar do nosso maior foco ser esse. Dividimos nossas editorias em **comportamento, entretenimento, literatura, miscelânea e moda.**



| | |
|---------------------------------|------------|
| Visitantes únicos/mês | 65.4 mil |
| Máximo de visitantes únicos/dia | 4 mil |
| Mínimo de visitantes únicos/dia | 2.7 mil |
| Visualizações (pageviews)/mês | 1.1 milhão |
| Visualizações por visitante | 16.8 |

Dados da Cloudflare, referentes a 20 de novembro a 20 de dezembro de 2021

Comunidade **Beco Vips**

Os "Becudos" mais especiais

O Beco Vips é a nossa comunidade de leitores selecionados. Ela funciona com **gamificação**. Cada ação realizada pelos membros vale uma quantidade de pontos que podem ser trocados por prêmios exclusivos. Contamos com um grupo no WhatsApp altamente engajado em leituras coletivas, debates e acolhimento, um grupo no Facebook, um canal no Telegram e uma grande base de e-mails cadastrados. A seleção acontece 2 vezes por ano, com aproximadamente 300 inscritos em cada semestre.

| | |
|-----------------------------|---------------|
| Grupo do WhatsApp | 50 membros |
| Grupo do Facebook | 284 membros |
| Base de e-mails | 5.8 mil leads |
| Média de membros ativos/mês | 800 pessoas |

Dados apurados em dezembro de 2021.



Facebook Beco Literário

Para atingir todo mundo

O Facebook do Beco Literário existe para aumentar a disseminação dos nossos conteúdos. Postamos memes, atualizações do site, stories diariamente e vídeos periódicos. Por meio dele, conseguimos atingir **um público mais maduro**, que não está presente em outras redes.

 Total de 13.442 curtidas

 Total de 13.478 seguidores

Últimos 28 dias : 23 de Nov a 20 de Dez ▼

Pessoas alcançadas **3,589**
▲ 134%

Engajamentos com a publicação **742**
▲ 484%

Twitter Beco Literário

Nosso acervo compartilhável

Beco Literário

@BecoLiterario Follows you

Comportamento, livros & comunidade. Sua dose diária de inspiração e informação - em um só lugar. Acompanhe mais em [@gabucamacho](#) ✉
contato@becoliterario.com

[Translate bio](#)

📍 Brasil [becoliterario.com](#) 📅 Joined March 2011

189 Following 985 Followers

O Twitter do Beco Literário, no momento, funciona como um **acervo compartilhável**. Publicamos lá todas as atualizações do site com foto e link, para que as pessoas possam compartilhar com sua rede de contatos por meio do RT (retweet).

Instagram Gabu Camacho

Onde as pessoas mais estão



O Instagram do Gabu é onde as pessoas mais acompanham o Beco Literário e o dia-a-dia da vida de escritor e jornalista. Por lá, postamos bastidores do blog, textinhos e outros materiais que **humanizam a marca** do Beco.

Twitter Gabu Camacho

O diário virtual com comentários

O Twitter do Gabu é onde estão os comentários, desabafos, coberturas, etc. Por lá, o foco é trazer a imagem do Beco Literário e do Gabu de forma mais “crua”, humanizada, com **acertos, erros, defeitos e aprendizados**.



Instagram Beco Literário

Onde a gente zoa tudo

O Instagram do Beco Literário é nossa vertente de humor. Todos os dias são publicados memes que tem como principal objetivo **“zoar” as obras literárias** que falamos de forma tão séria no blog. Utilizamos do humor para expressar nossa opinião e descontrair um pouco todos que por lá nos acompanham.



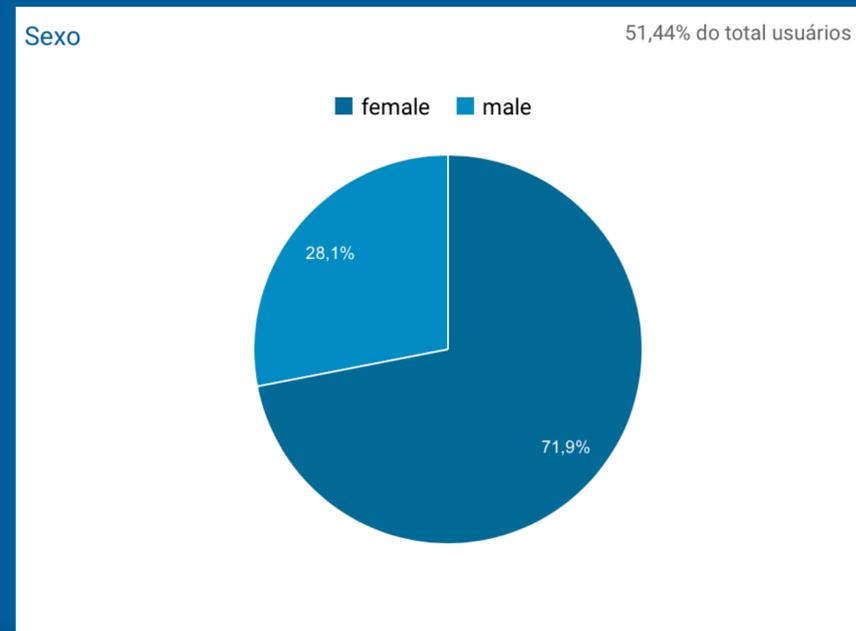
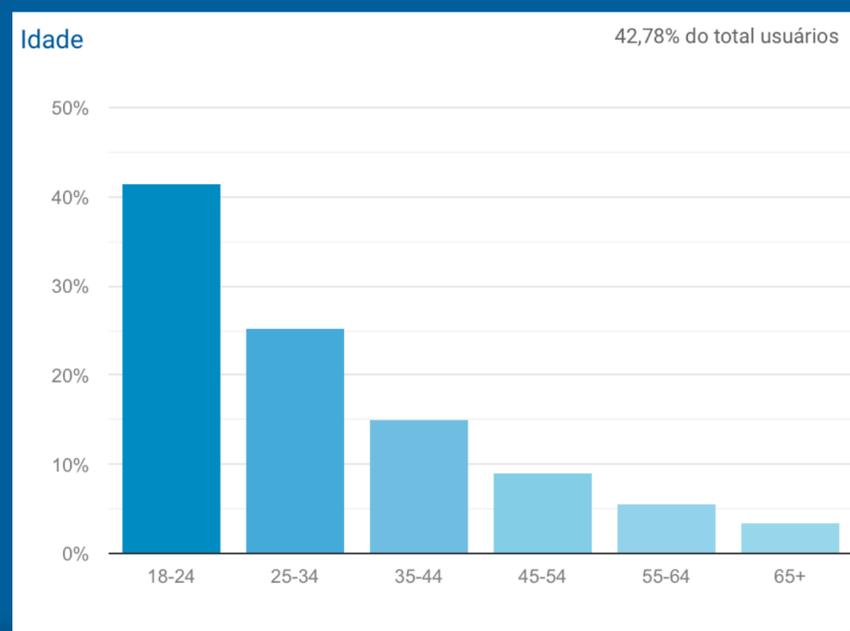
Youtube Gabu Camacho / Beco Literário

A parte multimídia da coisa



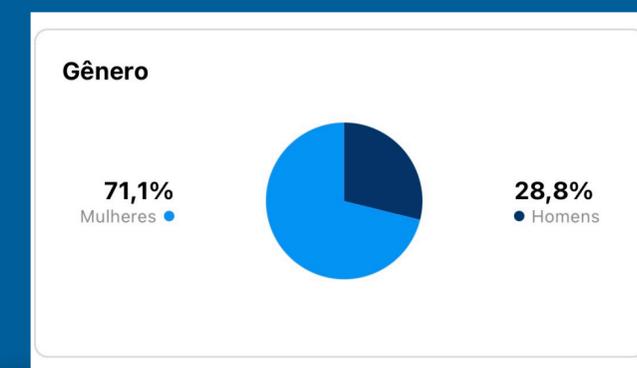
O canal do Youtube do Beco Literário é para criar um reality show dentro da marca. Por lá, buscamos postar recebidos, temas cotidianos como *daily vlogs* e **análises psicanalíticas** das obras que lemos.

Com quem falamos



1. (not set)
2. Sao Paulo
3. Rio de Janeiro
4. Belo Horizonte
5. Brasilia
6. Porto Alegre
7. Curitiba
8. Fortaleza
9. Campinas
10. Salvador

Dados do Google Analytics e do Instagram de dezembro de 2021



A maioria do público do Beco são pessoas de **18 a 25 anos**, que se identificam com o gênero feminino, nas regiões sudeste, norte e nordeste do Brasil. Sua presença na internet está diariamente nas redes sociais e no blog. Artigos multimídia e confiabilidade nas fontes das matérias são as preferências ao consumir um conteúdo.



Nas redes sociais, falamos com pessoas de **18 a 34 anos**, que se identificam com o gênero feminino. Stories, reels e vídeos curtos são os formatos preferidos de consumo.

Marcas que já passaram aqui

GRUPO
COMPANHIA
DAS LETRAS

novo século®

ARQUEIRO SEXTANTE

BIENAL INTERNACIONAL
DO LIVRO DE SÃO PAULO

SÉGUINTE

DARKSIDE

B1 B1 B1 B1

GRUPO EDITORIAL
Novo Conceito

Galera

intrínseca

Blucher

OBJETIVA

CLUBE DE
AUTORES

UNIVERSO DOS LIVROS

Canva

habitissimo

Printi

Sóbrancelhas®
Seu olhar merece este carinho!

Mercedes-Benz

LG

escape
60'

PARIS FILMES

FAAP
Desde 1947

UNIVERSAL
CHANNEL

SONY
PICTURES

Disney
XD

CN
CENTER NORTE
O shopping da família

QUERO
BOLSA

Ideia
Glass

deezer

amazon
kindle

99

NETFLIX

HOPÍ HARI

CCXP

O que podemos fazer juntos

Direito de imagem

O Beco, por conta de sua autoridade, pode ser embaixador de marcas e eventos. [Veja o case Bienal do Livro de SP.](#)

Publieditoriais

Conteúdos para o site, idealizados a quatro mãos, partindo de uma demanda específica do cliente. [Veja o case Netflix.](#)

Branded content

Material para o site que insere o conteúdo do cliente de forma natural, no contexto da linha editorial e das publicações. Criamos um storytelling atrativo para o público a partir da demanda do cliente. [Veja o case Hopi Hari.](#)

Séries patrocinadas

Ideais para a apresentação de um conteúdo mais denso, os conteúdos em séries são estruturados em mais de uma parte, por meio de publieditoriais, branded content ou oferecimento. [Veja o case #BecoNaBienalSP.](#)

Link building

Artigos temáticos com link para o site do cliente, para construção de autoridade em SEO. [Veja o case Quero Bolsa.](#)

Beconomize

Espaço dentro dos artigos para oferecimento de produtos com links para compra. [Veja o case Amazon.](#)

E muito mais!



Vamos trabalhar juntos?

Gabu Camacho - gabu@becoliterario.com
+ 55 12 99604-7661

Assessoria de imprensa

Isadora Scama - atendimento@becoliterario.com
+ 55 11 96245-0340

Nossa assessoria de imprensa é feita pela Helpis Comunicação